

> DESDE EL EXTERIOR / INCHEON (COREA DEL SUR)

- Corea del Sur busca alcanzar la tercera posición mundial en materia de robótica en 2013
- El parque temático contará con atracciones, un centro de I+D y una escuela de posgrado
- El Gobierno quiere que las empresas locales se especialicen en el desarrollo de robots

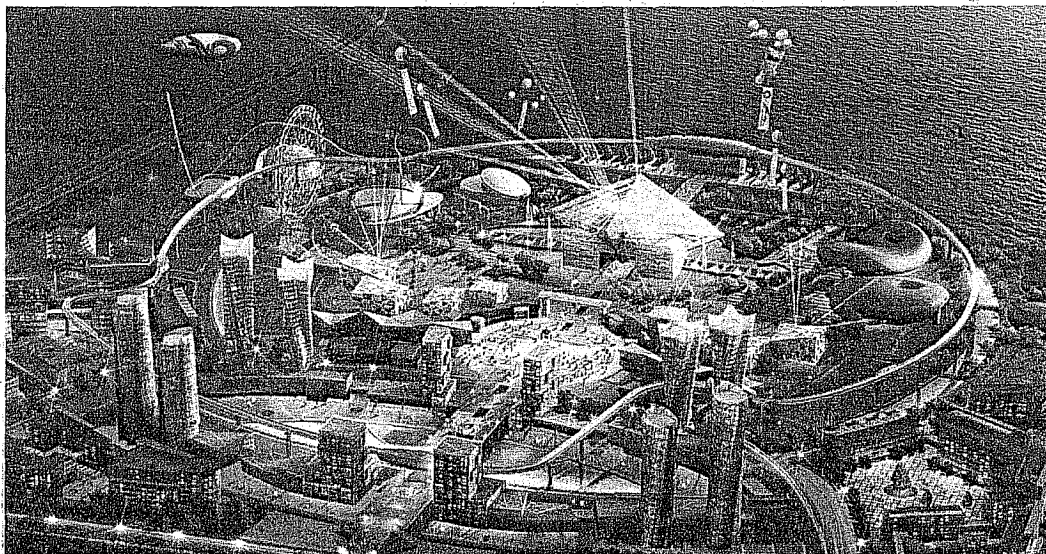


Imagen virtual de cómo será el primer parque temático de cuarta generación, Robot Land, en Corea del Sur. EL MUNDO

> ROBÓTICA

Corea 'deja' a Cenicienta por un robot

La ciudad de Incheon albergará el primer parque temático de robótica con un centro de investigación que impulsará el crecimiento de las empresas nacionales y locales. Por **M. Climent**

La robótica es el futuro de la industria. En 2020 cada familia tendrá un robot. No es la promo de la nueva película de Spielberg, sino la idea sobre la que Corea del Sur asentará el futuro de su economía. Su propósito es escalar hasta la tercera posición mundial en materia de robótica para 2013. ¿Cómo? Sustituyendo a Cenicienta por androides. Corea inaugurará el primer parque temático sobre robots, Robot Land. El país asiático aprovechará la apertura de un gran centro de entretenimiento enfocado en autómatas para impulsar un espacio de investigación y desarrollo donde las empresas nacionales y locales tendrán la oportunidad de especializarse en robótica.

Robot Land, que se inaugurará en 2013, busca revitalizar esta industria en Corea del Sur examinando nuevos servicios y experiencias. Con el reclamo de 340 robots que interactuarán con el público en el entorno de un parque temático, los creadores del proyecto pretenden instalar una escuela de posgrado y un centro de I+D enfocado en la tecnología robótica. De ahí que la ubicación del parque no sea casual.

El complejo se situará en la ciu-

dad de Incheon donde el 60% de las 6.000 empresas afincadas en los siete parques industriales de la ciudad se dedican a la electrónica o la mecánica. El propósito de los creadores del parque (60% inversión del gobierno y 50% pública)

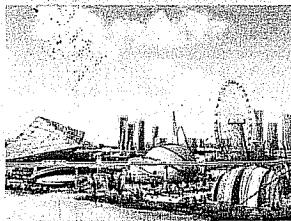
Los avances del área de I+D en robótica se expondrán al público en una zona de exhibición

es que estas compañías vecinas se especialicen en robótica para subir posiciones a nivel mundial.

Robot Land nace, por tanto, con una doble naturaleza dividida entre la investigación y el entretenimiento. En las instalaciones de I+D, las industrias de robótica de la zona y de Corea del Sur desarrollarán sus estudios. Además se creará una escuela donde se impartirán clases y los alumnos podrán practicar en un laboratorio de última generación. Las universidades del país y los centros de nego-

+INFO

El director ejecutivo de Robot Land, Eugene Jun, define el complejo como «la cuarta generación de parques temáticos». Según Jun, la primera nació con Disney Land, que se basaba en los cuentos. La segunda es la de parques como el Sea World en San Diego (en España, Terra Natura), volcados en los animales y la naturaleza. La tercera incide en la tecnología, como el Epcot Center de Orlando, y la cuarta, la de Robot Land, combina «fantasía, robótica y cultura».



cio también estarán muy involucrados en la investigación. Como promoción de los proyectos realizados en el área de I+D, el parque contará con una zona de exhibición donde se expondrá ante el público los últimos avances en robótica generados en el mismo Robot Land.

El segundo objetivo del complejo es impulsar el turismo en Incheon. Se espera que cerca de tres millones de personas lo visiten anualmente. Para atraer a este público, su director ejecutivo, Eugene Jun, apela por un concepto de «parque temático de cuarta generación» donde «se combina la fantasía, la robótica y la cultura». La zona de atracciones incluye, además de norias y montañas rusas, un área de exhibiciones con robots protagonistas de títulos cinematográficos de éxito como *Star Wars*, *Transformers* o *Astroboy*. Los visitantes también podrán acceder a los sets de futuras ciudades robóticas como las diseñadas en *Matrix*, *Minority Report*, *Terminator* o *Yo, robot*. El parque incluirá un estadio donde los robots competirán en distintos deportes, pero sobre todo, en combates de gladiadores.

Peligran las amas de casa y los profesores

A la espera de que Robot Land abra sus puertas, Corea del Sur va desarrollando sus propios modelos de robot. Mahru-z es una de las últimas invenciones. Se trata de un robot andador 'ama de casa' que limpia el hogar, mete la ropa en la lavadora y calienta la comida en el microondas. Según sus creadores, Mahru-z es el robot

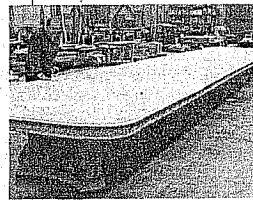
más avanzado hasta el momento en términos de imitación de movimientos humanos con capacidad visual para observar objetos y reconocer las tareas que hay que hacer. Corea del Sur también ha apostado por la aplicación de la robótica en el campo de la enseñanza. El país ha implantado un programa piloto en

varias ciudades alejadas de la capital donde utiliza robots para enseñar inglés a los niños. La máquina está especializada en el reconocimiento de voz de los estudiantes para poder mantener conversaciones y responder preguntas, a través de frases y respuestas pregrabadas. Los robots tienen apariencia humana y disponen de una pantalla a través de la cual el profesor puede conversar con los alumnos mediante micrófonos.

POP UPS

NOTICIAS...

... EN BREVE, la mayor mesa de la Comunidad en plena crisis del mueble y el turismo se adapta a la era de la 'web 2.0'.



La mayor mesa valenciana.

MOBLESA

El sector del mueble en España inmerso en la más profunda crisis conocida, busca soluciones intentando remontar la pendiente más vertiginosa que nunca haya vivido. En medio de esta algarabía, una de las empresas con más solera del país, Moblesa, realiza la mesa más grande hecha en la Comunidad Valenciana, destinada a la mansión de un árabe. Trabajada de forma tradicional, esta mesa llena de marqueterías y tallas hechas a mano, es fiel reflejo de una industria con valor añadido que no recibe ayudas, pero que busca su hueco internacional.

FERIA VALENCIA

La Feria Internacional de Turismo Comunidad Valenciana, TCV 2010, celebrará un foro dedicado a la Innovación organizado por el Invat.tur, bajo el título «Social Media Marketing: nuevas oportunidades para el sector turístico». La relación entre cliente, empresa y destino turístico se ha visto totalmente alterada tras la irrupción de la web 2.0. La puesta en marcha de estrategias y herramientas de Social Media Marketing orientadas a la gestión del marketing del destino se encuentra entre las líneas prioritarias del sector.

CTAV / ENERGESIS

El Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia (CTAV), consciente de la importancia que las energías renovables tienen en la edificación, ha solicitado la colaboración de Energesis, empresa pionera en el diseño, implantación y gestión de instalaciones de climatización geotérmica, para que realice dos actividades formativas centradas en la geotermia, que es una de las energías renovables menos conocida y cuyo desarrollo en España todavía es incipiente. La primera de estas actividades, se el martes en la sede del CTAV.