



Obras en el complejo Nou d'Octubre, que Energesis va a climatizar. :: IRENE MARSILLA

Energesis da el salto

La empresa energética valenciana pretende aumentar un 2.400% su facturación antes de 2012

:: J. SANCHIS

VALENCIA. Parece un sueño. Pero Energesis lo tiene claro. Si en 2009 facturó 761.075 euros, las previsiones para 2012 ascienden a 18 millones, un 2.400% más. O lo que es lo mismo, multiplicar por 24 sus resultados.

No es un salto al vacío y tiene una explicación lógica. Así lo explicó Luis Romera, director general de la joven empresa valenciana especializada en climatización de espacios a través de la geotermia.

Romera indicó que recientemente la compañía ha firmado una alianza con la multinacional francesa Rodio Kronsa, especializada en cimentaciones. De esta forma,

añadió, los grandes proyectos han comenzado a llegar a la firma con la consiguiente repercusión en la facturación.

A través de este acuerdo la implantación de un sistema de energía geotérmica es mucho más económico, ya que se reducen los trabajos de excavación, el procedimiento más caro.

Rodio Kronsa cimenta los edificios, mientras que Energesis introduce pantallas o pilotes termoactivos de forma que la propia estructura incorpora la instalación para la climatización con energía geotérmica y no es necesario realizar más excavaciones.

Entre los proyectos que ya ha realizado la empresa se en-

cuentra el edificio de Cemex en Albuixech. Con la multinacional francesa está realizando nuevos hangares y edificio de oficinas en el centro deportivo de la Federación Guipuzcoana de Deportes Asaptados.

La empresa ha sido la responsable del primer edificio con climatización híbrida de España (combinación de los sistemas geotérmico y tradicional), en Gandia.

Entre los proyectos en marcha se encuentra la climatización del complejo Nou d'Octubre en Valencia, que reunirá la sede de varias de las Consellerías, actualmente en construcción.

Además, están preparando intervenciones en com-

plejos comerciales y diversos edificios en toda España.

Uno de los cambios percibidos por Romera es que, aunque la construcción sigue en crisis, se aprecia una nueva sensibilidad entre los empresarios. «Los que se plantean volver a construir buscan ya incluir la eficiencia energética en las viviendas, algo que antes ni se planteaban», aclaró.

La consecuencia es que las previsiones para Energesis Home, la división que se ocupa de la climatización de hogares, son alcanzar los tres millones de euros en 2012.

Energesis Ingeniería, encargada de los grandes proyectos, prevé llegar a facturar 15 millones en 2012.

La geotermia, una energía renovable

:: J. S.

VALENCIA. El grupo Energesis fue creado en 2004 por dos profesores de la Universidad Politécnica de Valencia, Javier Urchueguía y Pedro Fernández. La idea de la creación surge por el afán de conectar la investigación con la sociedad.

El proyecto europeo GeoCool (entre 2004 y 2006), que implantó una planta geotérmica piloto para la climatización de un ala de la Escuela Técnica Superior de In-

genieros Industriales, fue clave en la génesis de la firma.

La empresa desarrolla su actividad en la instalación de sistemas de climatización a partir de la geotermia, una energía renovable que aprovecha el calor del sol almacenado por el suelo para climatizar edificios y obtener agua caliente.

Con este procedimiento, es posible conseguir un ahorro medio del 50% en la factura de la electricidad. Además, requiere un coste de

mantenimiento mínimo. También tiene ventajas estéticas, ya que se eliminan los elementos externos visibles en fachadas y cubiertas.

La empresa se encuentra ligada a Inter Tech, un grupo de investigación multidisciplinar liderado por Pedro Fernández y en el que también participa Javier Urchueguía. Su objetivo es desarrollar productos que luego son aplicados por Energesis.

Actualmente el grupo de investigación trabaja en tres

líneas de investigación. Una de ellas es la fotónica, que conlleva la mejora de la eficiencia de las células fotovoltaicas.

Otra de las líneas se centra en los biosistemas y busca el desarrollo de nuevos organismos con el objetivo de favorecer la generación de biocombustibles a partir del hidrógeno y etanol.

Por último, continúan trabajando en la energía a través de simulaciones por ordenador de transferencias de calor. La aplicación práctica es la climatización geotérmica y el ahorro y eficiencia energética.

EN BREVE

Premio para Banca Fondos. Banca Fondos ha sido galardonada con el premio a la Mejor Gestora Española de 2009 en la categoría de 26 a 40 fondos por la agencia de calificación francesa Fundclass, en los premios Grand Prix Eurofunds-Fundclass que se celebran en París cada año para premiar los mejores fondos de inversión y las gestoras más destacadas en España, Francia, Italia y Luxemburgo.

Resultados de Grupo Logístico Molina. Grupo Logístico Molina cerró 2009 con una facturación de 4,9 millones de euros, cifra muy similar al año anterior, lo que ha supuesto mantener su nivel de negocio en un año complicado. Asimismo, incrementó su plantilla gracias a sus instalaciones del Polígono Fuente del Jarro en Paterna, y la apertura de tres plataformas logísticas en Molina de Segura (Murcia), el Polígono Campollano (Albacete) y una delegación en Zaragoza.

CPL Consulting se suma a IFEDES. Consultores de Productividad y Logística (CPL Consulting) se suma a la alianza estratégica de Grupo IFEDES, que sigue apostando por la cooperación entre empresas especializadas con el objetivo de ganar tamaño, reforzar su liderazgo en el sector y ofrecer soluciones más integrales.

Mondragón en Colombia. Mondragón Soluciones, de Albuixech, realizará el proyecto de riego del distrito Tesalia-Paicol, en el departamento del Huila, en Colombia, un sistema de riego para una superficie total de 3.823 hectáreas por un importe de 29 millones de euros. Las obras generarán más de 1.000 empleos en la región y 300 para familias de la zona.

Cocina Fácil abre tienda en Valencia. La empresa valenciana Cocina Fácil ha inaugurado una nueva exposición de cocinas, armarios, parquet y puertas de paso en la calle Cirilo Amorós, 82 (esquina Grabador Esteve) incorporando a sus artículos habituales, las nuevas cocinas de gama alta Extel Cocinas. Con esta ya son nueve las exposiciones que tiene en la Comunitat. Además la empresa prevé su ampliación comercial.

Toy Planet se expande. Toy Planet, una de las mayores cadenas de tiendas de juguetes, con sede central en Ribarroja, abrió el año pasado 15 nuevos puntos de venta, lo que supuso la creación de 50 nuevos puestos de trabajo y aumentó su facturación un 8% con respecto a 2008, alcanzando los 80 millones de euros de ventas a nivel de sell-out. Con ello Toy Planet consolida su cuota de mercado en el 5,5%. Este año espera abrir 10 tiendas en toda España y alcanzar unas ventas estimadas de 84 millones de euros.



Arturo Virosque y Josep Morell. :: LP

Convenio con Camerdata. El presidente de Cámara Valencia, Arturo Virosque y el consejero delegado de Camerdata, Josep Morell Miró, han firmado un acuerdo por el cual la Cámara comercializará en su web los servicios de información de Camerdata, que facilitará el acceso a sus contenidos a los usuarios de la web de Cámara Valencia como fichero de empresas, rankings y sectores e informes comerciales y sectoriales.

Desayuno de trabajo de Altair. La consultora Altair ha celebrado su I Desayuno de Trabajo 2010 en el Hotel Hilton de Valencia, en el que han participado 35 empresarios y directores generales de diversos sectores de actividad con la finalidad de consensuar opiniones y actuaciones de futuro en relación a la obtención de resultados extraordinarios en las empresas, a través de la organización y gestión de personas.