

Genera se reinventa

Sí, incluye como siempre un “extenso programa de Jornadas Técnicas” y vuelve a la carga con su Galería de Innovación –ese espacio “dedicado a destacar los esfuerzos en I+D del sector”–, pero este año “quiere subrayar la presencia de empresas dedicadas a los servicios energéticos”, le ha asignado, por primera vez, “área expositiva específica” a la geotérmica, y va a darle una especial cobertura a la Solar Decathlon Europe, un certamen internacional en el que universidades de medio mundo presentan a concurso sus prototipos de casas solares. Sí, Genera se reinventa.

Hannah Zsolosz

El año pasado no pintaba bien. La crisis global ya lo presidía todo, como un espectro inasible pero pegajoso. Y, sin embargo, creció. El número de expositores directos en Genera creció. Hasta un 60%. Casi, casi lo nunca visto. Daba la sensación de que todo el mundo quería estar presente. Como para decir “aquí estoy yo, con la que está cayendo”. La organización de la feria lo había anunciado. Y los periodistas recogimos aquellas previsiones. Eso sí, con cautela. Al fin y al cabo, un organizador no va a decir que va mal el asunto. El caso es que, efectivamente, la feria fue un éxito de participación.

Este año nada sabemos. Al menos al cierre de esta edición, apenas veinte días antes de que empiece la feria. Y no sabemos nada, oficialmente, porque la organización no ha difundido previsión alguna, ni del número de expositores (se supone que el dato aparecerá durante la primera semana de mayo), ni de los visitantes esperados. El sector, en todo caso, está tan reuelto como siempre en estas fechas. A re-

dacción llegan decenas de notas de prensa de empresas que acudirán al que Climate-Well, por ejemplo, define como “el principal punto de encuentro y negocio en energías renovables y eficiencia energética en España”.

SMA también estará en Genera, una feria de la que dice “cada vez es más visitada por los profesionales”. Y Schüco International KG, que nos cuenta que “continúa apostando por Genera para presentar nuestros productos”. Y Krannich, que asegura que, “a pesar de las dificultades que está experimentando el sector de las energías renovables, muchas compañías acudirán un año más a la feria”, un foro que refleja, según esta compañía, “la relevancia de un sector en expansión y lleno de oportunidades, a pesar de las dificultades de la normativa vigente”.

Otros vienen por primera vez, como Solvis Ibérica, una empresa que llega a la feria con un propósito muy concreto, presentarse oficialmente en el mercado nacional: “queremos aprovechar Genera para presentarnos y que el mercado conozca

nuestros equipos”. Phoenix Solar también quiere aprovechar la edición de este año para presentar su “nueva estrategia empresarial”. Desde este año, nos cuentan, “la filial española de la compañía alemana Phoenix Solar actúa también como promotora de grandes plantas fotovoltaicas sobre cubierta, además de mantener sus actividades de negocio de construcción y distribución de material fotovoltaico”.

Albasolar también estará, en esta ocasión de la mano de Alberto Sanromán, su nuevo director general, que espera que Genera “no haya perdido el tirón de estos últimos tres o cuatro años, en que ha sido una de las ferias referencia en Europa”. Eso sí, Sanromán reconoce que ahora la situación es distinta: “a finales del año pasado el mundo entero descubrió un poco que España hacía aguas. Hasta junio éramos la referencia en todos los foros, pero, ya en diciembre, se vio lo que se vio. Yo es-

La ficha de Genera 2010

Edición: décima tercera (13ª). **Fecha:** del miércoles, 19, al viernes, 21 de mayo.

Horario: de 10:00 a 20:00 horas. **Espacio:** Madrid. **Organiza:** Instituto Ferial de Madrid (Ifema).

Promueve: Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE). **Sectores energéticos representados:** Solar (térmica, fotovoltaica y termoeléctrica), Cogeneración, Eólica, Biomasa, Hidrógeno, Pila de Combustible, Residuos, Geotermia, Hidráulica, Energías de origen fósil (Carbón, Gas, Petróleo), Marina, Consultoría energética, Otras energías. **Visitantes potenciales:** profesionales de consultorías e ingenierías, de la construcción, usuarios industriales de energía, fabricantes y distribuidores de bienes de equipo, instaladores y empresas de mantenimiento, promotores de proyectos energéticos, universidades y centros de investigación, arquitectos y promotores inmobiliarios, técnicos y responsables de las administraciones públicas y todos aquellos profesionales interesados en el mundo de la eficiencia energética y el medio ambiente.

Instituciones y asociaciones colaboradoras:

IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía), Atecyr (Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración), ASIF (Asociación de la Industria Fotovoltaica), Comisión Nacional de la Energía (CNE), Ciemat (Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas), Foro de la Industria Nuclear Española, AEE (Asociación Empresarial Eólica), ASIT (Asociación Solar de la Industria Térmica), APPA (Asociación De Productores de Energías Renovables), AEF (Asociación Empresarial Fotovoltaica), AOP (Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos), Oficina Española de Cambio Climático, Unesa (Asociación Española de la Industria Eléctrica), Acogen (Asociación Española de Cogeneración), Cogen España, Cener (Centro Nacional de Energías Renovables), ICOG (Colegio Oficial de Geólogos)





Galería de la Innovación: premio a la I+D

Como es absolutamente imposible dedicarle, a cada uno de los veinte proyectos seleccionados, el espacio que merece, nos limitaremos aquí a señalar los nombres de las empresas cuyos proyectos se han hecho acreedores de esa distinción. El jurado que elige los proyectos está presidido por el IDAE. Las entidades cuyos proyectos han sido seleccionados son (solo incluimos las que operan en el sector de las renovables): Abac Enginyers-Compact Habit; General de Cuadros Eléctricos Solar; 3 LED and LED Trade; Centro Nacional de Energías Renovables (Biomasa); Dalkia España; Enreco 2000; **Energisis**; IEP Geotermia; Fundación Asturiana de la Energía; Centro Nacional de Energías Renovables (Eólica); Aiguasol; Paulino Cuevas; Schüco International KG; Grupo Unisolar; Instituto de la Energía Solar de la Universidad Politécnica de Madrid; Ormazábal Media Tensión; Sendekia; Vegas.

"Visión 2030"

El documento "Visión 2030", elaborado por Geoplat, la plataforma tecnológica auspiciada por el gobierno de España, es explícito: la energía geotérmica somera (baja temperatura, empleada para producir calor) puede contribuir "significativamente al cumplimiento de los objetivos nacionales de generación con energías renovables establecidos tanto en la nueva Directiva Europea de Energías Renovables como en el Plan de Acción de Ahorro y Eficiencia Energética 2008-2012".

Pero Geoplat va más allá de las letras y le pone números al asunto: "las estimaciones realizadas para energía geotérmica somera prevén que la potencia instalada pueda evolucionar, en los próximos años, desde los 80 MW actuales a unos 1.000 MW en el año 2020, y a unos 3.000 MW en el año 2030". Ah, y un apunte al margen (o no tan al margen): la plataforma recuerda en su "Visión 2030" que la geotérmica es una "forma de generación distribuida, sin incidencia en el déficit tarifario, sin ocupación de suelo, de imposible deslocalización y con unos costes medios en el entorno de cinco millones de euros por kilotonelada equivalente de petróleo".

En cuanto a la energía geotérmica profunda (la de alta temperatura, habitualmente empleada en la generación de electricidad), Geoplat dice que cuenta en España "con un importante potencial". Las estimaciones realizadas por la plataforma son nítidas también: "contando con un marco regulatorio y financiero favorable, se puede alcanzar una potencia instalada en el año 2020 de mil megavatios eléctricos y trescientos térmicos. Las previsiones a 2030 elevan estas cifras a 3.000 MW eléctricos y 1.000 MW térmicos".

pero en todo caso que Genera sirva otra vez para dejar claro que España tiene potencia, tiene know how, tiene muchas instalaciones que han sido referente en cuanto a tamaño, en cuanto a novedades, en cuanto a seguidores, en cuanto a producciones, en cuanto a vatios".

Por primera vez en los últimos años, la situación es, como apuntan desde Albasolar, distinta. Por eso, quizá, Genera ha decidido reinventarse. Cierto es que, en el fondo, probablemente, en un sector como este, la reinención es constante. Pero no menos cierto es que, en esta edición, va a haber actores muy singulares en la feria. La geotermia, para empezar, parece que quiere subir de categoría y va a contar con área expositiva específica. Además, el certamen Solar Decathlon, que naciera en Washington como concurso para proyectos universitarios de casas solares, también va a estar presente. El certamen, por cierto, tendrá lugar este año en junio en Madrid (esta es la primera vez que es organizado en Europa).

Y, como avance, el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) mostrará en el espacio que ocupará en Genera las maquetas de los edificios diseñados por 20 universidades, cinco de ellas españolas, que competirán en este evento. El denominador común de todos ellos es la utilización de la tecnología solar como única fuente de energía, además de la integración de otros sistemas activos y pasivos que garanticen una reducción del impacto ambiental de los edificios. El IDAE -cuentan desde Ifema- explicará el 19 de mayo, en el marco de la feria, los pormenores de esta edición de Solar Decathlon Europe.

Y, además, Genera acogerá el IV Congreso de Energía Solar Térmica, la Presentación de la convocatoria de ayudas IDAE a Proyectos Estratégicos de Inversión en Ahorro y Eficiencia Energética, los Encuentros Hispano-Franceses sobre el desarrollo de las energías renovables y el Plan Solar Mediterráneo y etcétera, etcétera, Genera.

■ Más información:

→www.ifema.es

Cómo fue Genera 2009

Según Ifema, la duodécima edición de la Feria Internacional de la Energía y Medio Ambiente (Genera'09) registró un incremento del número de expositores directos del 60,5%, hasta alcanzar los 416. En total, en la feria estuvieron representadas 872 empresas originarias de 22 países. Ifema registró un total de 21.178 asistentes.