

MEDIO AMBIENTE

Alternativas para reducir el impacto medioambiental

AIMPLAS PRESENTA SOLUCIONES ECOLÓGICAS EN TECMA

Redacción - redaccion@empresayfinanzas.com

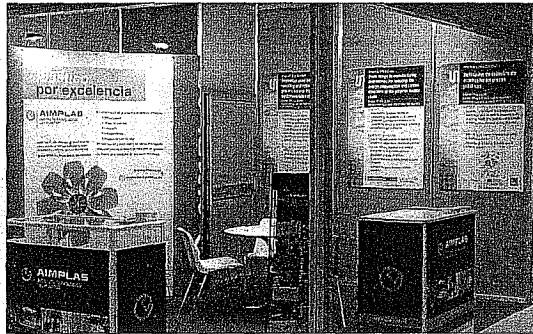
El mes de junio ha sido un mes muy prolífico en cuanto a presentación de soluciones que reduzcan el impacto medioambiental de las actividades empresariales, así como la llegada a acuerdos para el desarrollo de proyectos sostenibles, que coincide con la celebración de la cumbre alemana contra el cambio climático de Naciones Unidas, con disparidad de opiniones sobre la misma.

También ha habido una serie de certámenes y eventos que han servido para destacar la importancia que tiene el papel de la ecología en la reducción de costes y la potenciación que está teniendo a nivel socioeconómico la eficiencia energética.

Uno de estos certámenes ha sido la Feria Internacional del Urbanismo y el Medio Ambiente en la que Instituto Tecnológico del Plástico, AIMPLAS, ha presentado sus servicios a empresas en materia de reciclado y medioambiente para este sector en concreto, así como tres proyectos de I+D+i.

Reciclado de neumáticos

En la feria se presentó un proyecto para mobiliario urbano hecho con neumáticos reciclados. Se trata del proyecto ECO-RUBBER que tiene como objetivo optimizar el actual proceso de reciclado del caucho de los neumáticos mediante un novedoso sistema de fabricación, con el fin de obtener mobiliario urbano de alta calidad compuesto por un 100% de caucho reciclado. De esta manera, los productos de caucho reciclado se convertirán en una alternativa ambiental sostenible



AIMPLAS presentó sus novedades para el sector en la TECMA.

LAS CLAVES

Innovación

♦ La innovación es la clave de todos los proyectos que realiza el Instituto Tecnológico del Plástico, siempre centrado en la competitividad futura del sector y la prestación que estos desarrollos puedan tener para el futuro de las empresas que operan en este mercado.

Ecoeficiencia

♦ Los proyectos recientes que ha realizado el centro tecnológico AIMPLAS se centran en el cuidado por el medio ambiente y el desarrollo de productos y herramientas a través del reciclado de materias primas como los neumáticos en el caso del proyecto ECO-RUBBER.

frente a los productos de caucho virgen, madera u hormigón.

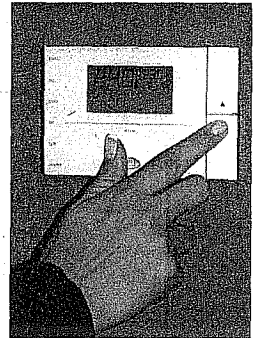
Desde el punto de vista medioambiental, la fabricación de estos pro-

El proyecto de AIMPLAS ENER-Plast está dirigido a aumentar la rentabilidad de las empresas del plástico

ductos reducirá considerablemente el gran número de neumáticos depositados actualmente en vertederos, disminuyendo el consumo de materias vírgenes y dando una segunda vida a los residuos generados. Además se reducirán problemas de higiene y salud generados tanto por la presencia de insectos y roedores en los vertederos como por las consecuencias de fuegos incontrolados.

Reducir el consumo energético mejora la competitividad

Hoy en día y, debido a la situación económica actual, aún más, las empresas necesitan planes de ahorro que les ayuden a disminuir sus costes. Pese a que las políticas de sostenibilidad y de impacto medioambiental parecen estar muy de moda, no existe, sin embargo, una clara conciencia de que un consumo eficiente de energía implique un ahorro muy significativo en los costes totales de una empresa. Según datos de Ipsom, consultoría energética especializada en el ahorro de costes, si las empresas desarrollaran un plan de eficiencia energética podrían ahorrar entre un 20 y un 40% en sus costes de suministros.



El beneficio puede ser de hasta el 10%.

Reducción de costes globales

Un consumo adecuado de los consumos de agua, gas y electricidad de una empresa conlleva una reducción del gasto y una mejora del beneficio y su competitividad. La inversión en implantación de políticas de ahorro energético en una empresa tiene un retorno de una media de 3 años. Así, por ejemplo, una inversión destinada al ahorro de 10 millones de euros, proporcionará una rentabilidad del 3,3 millones al año. "Actualmente, en el mercado no existe nada que ofrezca tanta rentabilidad como invertir para ahorrar", afirma Joaquín Pareras, director general de Ipsom. Para conseguir ese ahorro en los costes es necesario contar con un plan adaptado a las necesidades de la empresa. Así, puede conseguirse ya un ahorro de entre un 10 y un

18% únicamente con la negociación y gestión adecuada de las tarifas contratadas por la empresa. Por otro lado, con un uso, por ejemplo, de motores eficientes y regulados energéticamente, el ahorro puede superar el 30%.

Otro de los aspectos que no suelen tenerse muy en cuenta es el aislamiento térmico, "si en una oficina, o en una nave, etc, no existe un aislamiento térmico adecuado, el malgasto de energía es enorme", comenta Pareras. Por otro lado, una renovación de los equipos luminicos por otros más eficientes como iluminación LED, sensores de luz, etc, puede suponer una reducción de hasta un 60%.

En definitiva, una inversión en un plan de ahorro energético implica, no sólo una reducción de los costes globales de la empresa, sino un aumento de la competitividad de la empresa.

Energesis Home distribuirá sistemas de reciclado para hogares

Energesis Home, empresa valenciana líder en ahorro y eficiencia energética para el hogar, ha firmado un acuerdo de colaboración comercial para la distribución de la marca Ecoh2oe que desarrolla Sopactel, empresa especializada en sistemas y actividades electromecánicas.

El sistema Ecoh2oe se basa en un proceso de reciclaje de aguas grises que permite reutilizar el agua empleada en lavabos, duchas y bañeras para la sistema del inodoro. Este sistema innovador supone un ahorro de hasta el 35% del consumo de agua en el hogar, lo que le ha permitido obtener cinco galardones internacionales en EEUU y Reino Unido por su contribución al cuidado del medio ambiente.

La solución Ecoh2oe se compone de dos sistemas de bajo mantenimiento, Aqus y Ecoplay, que redirigen el agua utilizada en la ducha o en el lavabo a un sencillo proceso de filtrado, desinfección y almacenaje, para su posterior bombeo hasta la sistema del inodoro.

Energesis Home, empresa que pertenece a Energesis Group, está especializada en climatización geotérmica de viviendas y en soluciones de ahorro y eficiencia energética para el hogar.

Sopactel comercializa con la marca Ecoh2oe sistemas de reciclaje de agua individuales y autónomos para su instalación en cuartos de baño y aseos de todo tipo.

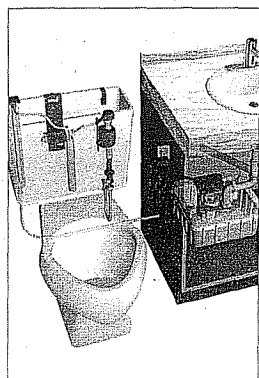


Imagen del sistema de reciclado.

EN BREVE

Leche Pascual coopera con el desarrollo del transporte sostenible

En su compromiso con el medioambiente, Unibail-Rodamco y Grupo Leche Pascual firmaron el pasado día 2 de junio un importante acuerdo de colaboración en favor del uso del transporte sostenible apostando por la entrega de mercancías en un marco no contaminador.

De esta manera, la flota de camiones de reparto ecológico del Grupo Leche Pascual tendrá una gran flexibilidad de horarios de entrega en cualquiera de los 14 centros comerciales que Unibail-Rodamco gestiona por toda España.

Aido, primer centro certificado con el sello calidad medioambiental

El Centro Tecnológico de la Óptica, Color e Imagen AIDO se ha sumado a las 30 organizaciones que existen en la Comunidad Valenciana que están acreditadas por el Reglamento EMAS. Este reconocimiento premia la excelencia en gestión medioambiental y fue entregado por Jorge Lamparero, Director General para el Cambio Climático de la Consejería de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda de la Generalitat Valenciana, que estuvo acompañado por el Presidente de AIDO, Rafael Ros y el Director de AIDO, Emilio Pérez.