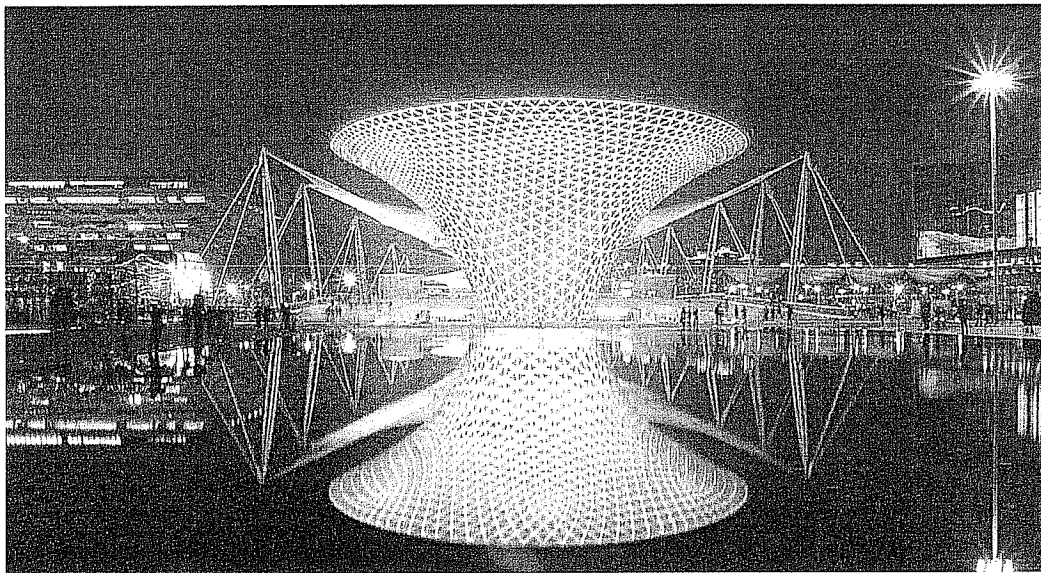




> DESDE EL EXTERIOR / SHANGHAI (CHINA)

- Los 100 inventos se dividen en siete sectores desde la arquitectura hasta la movilidad
- El objetivo es «inspirar» a los jóvenes a innovar y descubrir nuevas tecnologías
- Entre los ejemplos hay un material que se repara a sí mismo o platos que se lavan solos



Entrada de la Expo 2010 en Shanghai, China, donde se ha presentado el Centro de Jóvenes Innovadores. / EL MUNDO

> INNOVACIÓN

¿Te atreves a inventar el futuro?

La Expo de Shanghai 2010 presenta el Centro de Jóvenes Innovadores, donde el visitante puede ver y probar 100 inventos que transformarán nuestra vida. Por **M. Climent**

Una ventana al futuro. Mirar a través de un agujero las tecnologías que dominarán el día a día dentro de 20 años, ya es posible. En la Expo 2010 de Shanghai. La exposición mundial por excelencia descubre este verano las innovaciones que cambiarán nuestras vidas en las próximas décadas. Con el propósito de «inspirar» a los jóvenes a innovar y descubrir un nuevo mundo tecnológico, los organizadores del evento han creado el Youth Innovation Center (Centro de Jóvenes Innovadores).

Como el símbolo de Shanghai, la magnolia, el pabellón está formado por siete salas temáticas que se distribuyen bajo la forma de una flor. Cada uno de estos sectores hace referencia al lema de la Expo 2010: *Mejor ciudad, mejor vida*. Según los organizadores, los visitantes abandonarán el centro habiendo conocido las visiones, conceptos y prototipos que liderarán los cambios en la salud, la alimentación, la movilidad, la tecnología, la energía, la arquitectura y los estilos de vida.

Shanghai se convierte con esta particular magnolia futurista en el anfitrión de la unión de potentes

ideas procedentes de todos los rincones del mundo. En su intento por superar el simple concepto de exhibición, la muestra se presenta como toda una experiencia sensorial, ya que el público puede

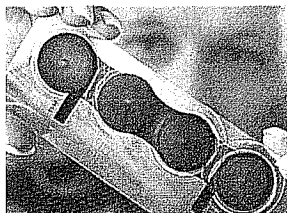
Se presenta una batería que se imprime en una fina película fotográfica con tinta electrónica

comprobar por sí mismo la funcionalidad de los 100 inventos.

En el campo de los materiales, el visitante a la Expo de Shanghai podrá descubrir el primer material que se repara a sí mismo. De la misma forma que el cuerpo humano recompone la piel tras un arañazo, investigadores alemanes han logrado transferir esa cualidad a materiales como el metal. El Instituto Fraunhofer de Ingeniería Manufacturera y Automatización, en Stuttgart, ha incrustado microcápsulas re-

MÁS

Algunos de los inventos que dominarán el futuro son unos convertidores que transforman la fuerza de las olas del mar en energía; un coche eléctrico aerodinámico, un desinfectante de agua contaminada que se basa en la luz; museos virtuales; aviones limpios que no emiten CO2 a la atmósfera, fotografías, internet, dvd y vídeos en 3D; tejidos secos que no dejan pasar el agua; nuevos sistemas de telemedicina; o platos que se lavan solos basados en nanotecnología.



llenas de líquido en superficies técnicas como el metal. Si el material se daña, las cápsulas estallan expulsando el líquido que repara el arañazo.

La Universidad de Dayton (Ohio, Estados Unidos) presenta en la exposición un superpegamento basado en nanotubos de carbón cuyo poder adhesivo tiene una fuerza de 100 newtons, 10 veces más que la producida por la salamanquesa, la mayor productora natural de adhesivos. Además, el pegamento se puede pelar de la superficie y volver a utilizar sin pérdidas de adhesión.

Uno de los inventos más curiosos son las conocidas como baterías impresas. Se trata de aplicaciones electrónicas que se imprimen en una fina película fotográfica totalmente flexible gracias a una tinta electrónica. Entre los aparatos que se pueden imprimir con este método se encuentran transistores, LEDs, baterías o sensores. La batería impresa, desarrollada por investigadores alemanes, pesa menos de un gramo, tiene menos de un milímetro de grosor y no contiene mercurio.

Poderes mágicos muy reales: la capa invisible

La ciencia ficción se convierte en realidad en el Centro de Jóvenes Innovadores de la Expo 2010 de Shanghai. Uno de los inventos más revolucionarios que se ha presentado en la exhibición es una capa de invisibilidad. La clave de este producto 'mágico' radica en un material especial que tiene la capacidad de desviar la luz

alrededor de un objeto. De esta manera, se crea un efecto similar al de la desaparición del propio objeto, incluso si se encuentra en el mismo lugar donde estaba. En realidad, el material se inspira en los espejismos que se producen durante los días muy calurosos. Sin embargo, nada de esto es magia. El

tejido está estructurado artificialmente con materiales compuestos que contienen un gran número de objetos metálicos, de los que se puede seleccionar su forma y características para dotarlos de las propiedades electromagnéticas deseadas. Este invento futurista ha sido desarrollado por un equipo científico del Instituto Tecnológico de Karlsruhe (Alemania) a través de innovadores procesos matemáticos.

POP UPS

NOTICIAS..

...EN BREVE, el fundador de Energesis preside el Panel Europeo de Geotermia, y AIMPLAS cumple 20 años.



Javier F. Urchueguía.

ENERGESIS

Javier F. Urchueguía, catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia, socio fundador de Energesis y copresidente del grupo de geotermia de baja entalpía de la Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA), ha sido elegido nuevo presidente del Panel Europeo de Geotermia. Este nombramiento es un reconocimiento al trabajo que Javier Urchueguía ha desarrollado como Vicepresidente de este mismo Panel desde noviembre de 2009, así como a su labor investigadora y divulgativa.

AIMPLAS

El Instituto Tecnológico del Plástico, AIMPLAS, celebró la semana pasada su XX aniversario (1990-2010), en un acto en el que participó el vicepresidente del Consell, Vicente Ramba, quien destacó su labor apoyando a las empresas del sector, «generando nuevas oportunidades e incrementando su competitividad». Jaime Pujol, presidente de AIMPLAS, destacó la continua apuesta y dedicación de recursos del Instituto, con el fin de aportar a las empresas un valor añadido que las diferencie y así adaptarse a las nuevas tendencias del mercado.

NEODUCTION

La empresa valenciana NeoDuction ha desarrollado *Rehlist*, una tecnología que reproduce un sonido en tres dimensiones (3D), también conocido como inmersivo. Este sistema supondrá una «revolución» para el oído y se aplicará a sectores como la telefonía, los videojuegos, la televisión, el cine, la música o los audífonos. Después de 16 años de investigación, NeoDuction ha conseguido un sistema que permite vivir una experiencia única al oyente, haciéndolo sentir dentro del evento y percibir todos los campos de profundidad del sonido: la experiencia *be there*.