



GEOTÉRMICA

Javier Urchueguía Schölzel

Presidente del Panel Europeo de Geotermia



El sector geotérmico español despierta

Catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia, socio fundador de la empresa Energesis –una de las firmas emblemáticas del sector–, Javier Urchueguía fue elegido presidente del Panel Europeo de Geotermia a principios de verano. Con él contamos en el Anuario del año pasado, antes de ese nombramiento, y con él hemos querido volver a contar en un momento en el que, a pesar de la coyuntura global, Urchueguía apunta, rotundo, que la geotermia al fin está despertando en España.

Es difícil marcarse unos objetivos cuando se desconoce el punto inicial en el que uno se encuentra. Hasta este año que acabamos de dejar atrás, el sector geotérmico español carecía de visión de futuro y de información exacta sobre el punto de partida del sector.

Sin embargo, en el último año, asociaciones y organismos de distinta condición (IDAE, APPA, Energylab, entre otros) han llevado a cabo en España recuentos de instalaciones, potencias instaladas, etcétera, con el fin de conocer de primera mano la situación de nuestro país en lo que a la geotermia se refiere. Estas iniciativas han sido totalmente clave para determinar un objetivo futuro realista.

El resultado ha sido el documento "Visión a 2030" que la Plataforma Tecnológica Española de Geotermia (Geoplat) presentó el pasado mes de febrero en Bilbao en su asamblea general, que coincidió con la asamblea general de la ETP-RHC (European Technology Platform for Renewable Heating and Cooling). Este interesante documento presenta un certero análisis del estado del arte de la geotermia

para climatización, así como escenarios futuros deseables.

En este sentido, según la Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA), hasta el momento, en nuestro país, hay instalados alrededor de 150 MW, lo cual no es mucho si se compara con el grandísimo potencial que existe y los datos que aportan otros países de la Unión Europea. Asimismo, las previsiones del sector apuntan a un mercado en franco crecimiento y a un futuro en España que puede ser floreciente en los próximos años.

A pesar de que todos los datos auguran un próspero porvenir al sector, la climatización a partir de energía geotérmica es aún bastante desconocida para el público general. Es por esta razón que cabe destacar positivamente la reciente campaña publicitaria que se está llevando a cabo a través de un anuncio de televisión promovido por el IDAE, en el que se explica en términos generales en qué consiste la geotermia.

Por otra parte, también en el ámbito técnico, se están realizando esfuerzos importantes desde algunas administraciones públicas y otros organismos por formar e informar a los profesionales del sector.

Sin ir más lejos, el pasado año se celebró el II Congreso de Energía Geotérmica en la Edificación y la Industria (GeoEner) en Madrid y el I Congreso de Geotermia de Galicia, ambos con grandes índices de participación y asistencia. Además, la energía geotérmica también tuvo un lugar especial en la 13ª edición de la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente (Genera) de Madrid. Tampoco podemos olvidarnos, como ya he señalado anteriormente, de la celebración de la asamblea general de la ETP-RHC en Bilbao, que reunió a los expertos europeos más reconocidos en materia de climatización renovable y sostenible.

Además, en los últimos meses, algunas administraciones públicas, y especialmente el IDAE, aunque también algunas agencias de energía locales, han realizado un esfuerzo encomiable por incorporar la

geotermia somera como una alternativa entre las tecnologías térmicas renovables.

Todos estos esfuerzos han cristalizado en varios hitos muy importantes, como la inclusión de esta tecnología en el Plan de Energías Renovables y la Ley de Eficiencia Energética y Energías Renovables para la consecución de los objetivos de la directiva europea de renovables y la inclusión de la geotermia en el Calener, llevada a cabo por Energesis, una de las empresas líderes en el sector de la geotermia en España.

Por otra parte, otro tipo de apoyo que está recibiendo esta energía en nuestro país es el apoyo económico. Las subvenciones ayudan a que el sobrecoste de esta tecnología sea más llevadero.

También el programa Geotcasa, ideado y promovido por el IDAE, es otro resultado significativo de los esfuerzos y apoyos que ha cosechado la energía geotérmica en los últimos meses. En términos generales, este programa es un buen paso en una dirección que parece la adecuada, aunque sería interesante que se mejorasen las condiciones económicas, así como la cuantía del programa.

Todas estas iniciativas, numerosas y de carácter tan diferente, permiten vislumbrar el despertar del sector geotérmico, tan fundamental para la configuración de un mercado energético español solvente y atractivo.

Pero, no todo está hecho, y 2011 está lleno de retos y objetivos a conseguir. Por un lado, para la geotermia somera, el reto es continuar en la senda de crecimiento y fortalecimiento iniciada a pesar de las adversas condiciones de la economía y seguir también avanzando en asuntos clave como la formación y el reconocimiento dentro de los diferentes marcos institucionales. Por otro, en geotermia profunda, tras un intenso trabajo de planificación y prospectiva desde instituciones y empresas, el reto es poner en marcha proyectos que realmente logren infundir confianza al sector y permitan desarrollar y afianzar las tecnologías de exploración y aprovechamiento más adecuadas a nuestro contexto geofísico y energético.