

La climatización ajusta sus ventas

El sector movió 4.300 millones de euros en 2010. Los Planes Renove contribuyen a mantenerlo.

La eficiencia energética y la adaptación a la menor edificación de obra nueva son los principales retos del sector de la climatización. El mercado alcanzó en 2010 un volumen de negocio de 4.300 millones de euros en España, según datos de la feria *Climatización*. Estas cifras ponen de manifiesto una contracción del mercado global del orden del 20% respecto a las cifras registradas en 2008, al inicio de la crisis.

La diversificación está siendo una de las claves para paliar este descenso. "Se está abordando la sustitución de equipos con alto nivel de obsolescencia y mediante el suministro de aparatos y servicios para la rehabilitación de instalaciones de climatización. Otra alternativa la forman los equipos diseñados para abordar aplicaciones específicas mediante el uso de energías renovables. La bomba de calor geotérmica y aerotérmica son un buen ejemplo", asegura José María Ortiz, director general de la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC).

La internacionalización está siendo una de las asignaturas pendientes. En este aspecto, "las exportaciones de las empresas españolas tienen poco peso en la facturación general. Lo mismo sucede con el negocio internacional. La internacionalización de las empresas españolas del sector de la climatización es probablemente su principal reto en los próximos años", asegura Ortiz. Las empresas miran a la Unión Europea, Norte de África y países de Este de Europa.

PLANES RENOVE

Una línea en la que sí se está avanzando es la eficiencia y la sostenibilidad. En este sentido, el sector público está dando un gran apoyo. Durante el año 2010, varias Comunidades Autónomas han contemplado los equipos de climatización en sus Planes Renove. El objetivo de estos Planes, que están enmarcados dentro del Plan de Acción de Ahorro y Eficiencia Energética 2008-2012 (PAEE), del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), es "el ahorro de energía mediante la sustitución de equipos ineficientes por otros más eficientes, que, en el caso de los equipos de aire acondicionado, corresponde a la calificación A en modo frío y calor", explica AFEC.

Esta colaboración con el IDAE ha llevado a la creación de la Base de Datos de Aparatos Domésticos de Aire Acondicionado Eficientes, en la que se incluyen los equipos de aire acondicionado domés-

tico con potencia frigorífica igual o inferior a 12 kilovatios, con clasificación energética A. Actualmente "se está trabajando con el fin de hacerla más ágil y operativa, ya que es la Base de Datos de referencia para la mayoría de los Planes Renove". También ha mantenido reuniones en regiones como Valencia, Cataluña, Madrid o Murcia para mejorar algunos de los aspectos de los planes que ya se vienen desarrollando, o bien para conseguir que se contemple el aire acondicionado en los Planes Renove de aquellas comunidades en las que aún no se viene haciendo.

Con estas medidas se consigue un claro avance mediambiental. El calor y el frío representan hasta el 50% de la factura eléctrica, según Ipsos. Los ahorros son posibles a través de medidas como "programar la temperatura según los horarios de la empresa, revisar los sistemas de climatización con frecuencia, es de especial importancia atender a los filtros", asegura Ipsos.

POR SEGMENTOS

Por segmentos, calefacción y aire acondicionado continúan siendo los principales generadores de negocio en el sector con facturación de 1.100 millones de euros aproximadamente cada uno. La actividad dedicada a la refrigeración o frío industrial registró unas ventas por valor de 560 millones de euros, de los que 80 corresponden a la exportación, según *Climatización*.

En lo que respecta al mercado del aire acondicionado, España comenzó 2010 con 55 empresas operando en el mercado, según los últimos datos de DBK. Las caídas de las ventas en 2010, que los expertos prevén que se mantengan en 2011, están provocando que el volumen de negocio se reduzca. En 2009 alcanzó los 1.245 millones de euros en España, lo que representó una bajada del 24,8% respecto a 2008.

La coyuntura económica ha hecho que se acentúe una de las características del mercado: la concentración. Según los últimos datos de DBK, las cinco primeras empresas concentran el 55% de las ventas. DBK estima que las ventas en 2010 alcanzaron los 985 millones de euros, lo que refleja un descenso del 9,2%. Esta cifra refleja que el mercado se está estabilizando, ya que las ventas sufrieron una bajada superior al 26% en 2009. La caída esperada para 2011 en el global del mercado ibérico es del 2%. Este adelgazamiento del mercado se ha reflejado todavía más en las importaciones de equipos, que, entre 2008 y 2009 ya descendieron un 38%.

URSA POTENCIA SU SOLUCIÓN URSA AIR ZERO



Modelo URSA AIR Zero.

URSA presenta en esta edición de *Climatización* su nuevo producto *URSA AIR Zero*, que reduce el ruido propagado a través de los conductos de climatización. Asimismo, disminuye la proliferación de bacterias y evita la acumulación de partículas de suciedad, según explica la firma. La empresa presentará también el nuevo *Club URSA AIR Selección*. Los profesionales que instalen paneles de lana mineral *URSA AIR* podrán, a través de la web del club, tener acceso a foros técnicos donde poder resolver cualquier duda. Conocerán las noticias de mayor interés relacionadas con los conductos de climatización realizados con paneles de lana mineral y dispondrán de *software* de apoyo para el cálculo de sus instalaciones, apoyo técnico, así como la posibilidad en exclusiva para los miembros del *Club URSA AIR Selección* de participar en sorteos y promociones, donde podrán ganar premios y beneficiarse de condiciones especiales.

► Carrier presenta la más alta eficiencia con la nueva enfriadora *Evergreen 23XRV* con compresor de tornillo trimotor de velocidad variable. Están disponibles en capacidades de entre 1.055 a 1.934 kilovatios de potencia frigorífica nominal. También ha lanzado *Idrofan 42N*, una nueva generación de unidades *fan-coil*. Ofrece un nuevo motor de cinco velocidades y el motor *LEC* de alta eficiencia y velocidad variable.

► Gas Natural Fenosa ha vendido su participación del 35% en Gas Aragón según el contrato de compraventa firmado con Endesa Gas. La operación alcanza un importe total de 75 millones de euros y genera unas plusvalías brutas de aproximadamente 40 millones de euros para Gas Natural Fenosa.

► Iberdrola ha invertido 130 millones de euros durante 2010 en el área de I+D+i, lo que supone un incremento del 44% respecto al ejercicio anterior. La compañía ha destinado dicha inversión al desarrollo de más de 150 proyectos cuyo principal objetivo es hacer frente a los nuevos retos energéticos. La empresa ha puesto en marcha iniciativas relacionadas con la movilidad eléctrica, las energías renovables, las tecnologías de generación limpias, las redes inteligentes o los sistemas de almacenamiento de energía. La expansión internacional también es una estrategia clave. De hecho, Iberdrola Renovables ha alcanzado prácticamente el 50% del mercado eólico en Hungría.

► Energesis Ingeniería se ha convertido en la primera empresa de la Comunidad Valenciana habilitada por el programa *Geotcasa* del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Este programa piloto tiene como objetivo el impulso de la energía geotérmica en instalaciones de agua caliente y climatización de edificios.