

## Economía

## Breves

## Energésis y la UCV firman un acuerdo de colaboración

■ Energésis Group, empresa con fuerte actividad en I+D, y la Universidad Católica de Valencia San Vicente Martir (UCV) firmaron ayer un convenio de colaboración para el estudio de hongos ligninolíticos con el objetivo de obtener bioetanol. LEVANTE-EMV VALENCIA

## PUBLICIDAD

## El Grupo CRM «ficha» a Banderas y J. López

■ El próximo lunes dará comienzo la primera campaña de publicidad del Grupo CRM. El protagonista es para tres clientes: Antonio Banderas, Celia Cruz y Jennifer López, cuyos nombres y apellidos coinciden con los de las cantantes y el actor. La organización está dispuesta a permitir la participación de clientes con nombres célebres, eso sí, antes del 23 de septiembre. LEVANTE-EMV VALENCIA



Jennifer López, cliente de CRM.



Antonio Banderas, cliente de CRM.

## GENERAL MOTORS

## Opel España presenta un ERE para Figueruelas

■ Opel España presentó ayer un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) de 62 días en su planta de Figueruelas (Zaragoza), para 2011 y 2012, por la caída del sector. El ERE, que fue presentado por General Motors en la Dirección General de Trabajo del Gobierno de Aragón, afecta a la totalidad de la plantilla, 7.200 trabajadores, con 16 días este año y con 46 el próximo. EFE ZARAGOZA

# Durá, Lafuente y Navarro se muestran dispuestos a presidir la patronal CEV

► González mediará entre los empresarios para que haya un aspirante de consenso a sucederle

## JORDI CUENCA VALENCIA

■ Los presidentes de las patronales del metal, Vicente Lafuente, de la construcción, Juan Eloy Durá, y de las pymes Cepyme, Salvador Navarro, expresaron ayer ante el comité ejecutivo de la CEV su disposición a convertirse en el sucesor de José Vicente González al frente de la Confederación Empresarial Valenciana. El paso al frente de estos tres empresarios — los tres son vicepresidentes de la organización — supone el disparo de salida en la carrera por el relevo al frente de la patronal provincial, obligado por la elección de González el pasado julio como máximo dirigente de la autonómica Cierval y su pacto con la alcantina Coepa para dejar la provincial valenciana en el plazo de cuatro meses. González inició el pasado lunes los contactos con todos los miembros del comité y con aquellos de la junta directiva que representan a sectores de relevancia no incluidos en el primer grupo de los citados órganos de gobierno. Ayer, ante el comité ejecutivo, los mencionados empresarios desvelaron en público sus cartas en esta primera mano.

Ahora, el propósito del aún presidente de la CEV es seguir negociando con el objetivo de lograr un candidato de consenso. Tres son las opciones que tiene ante sí la organización, pero en este momento la que se perfila con más posibilidades es la de Salvador Navarro, a expensas de cualquier sor-



Juan Eloy Durá.



Salvador Navarro.



Vicente Lafuente.

presa que pueda darse en los próximos días. Aunque no formalmente, hace semanas que se conocían las aspiraciones de Durá, quien, por contra, cuenta con escasos aliados en el seno de la organización. De hecho, destacados dirigentes sectoriales de la CEV estaban promoviendo en los últimos días una candidatura que hiciera frente a Durá para evitar a toda costa que concurriera a las elecciones. Ese candidato es el presidente de Cepyme desde 2010, Salvador Navarro, procedente del transporte, un sector que nunca ha presidido la organización. Algunas

fuentes aseguran que entre los promotores de Navarro se encuentra el ahora tercer candidato, Vicente Lafuente, hombre de confianza de González, a quien sustituyó al frente de Fermeval en 2005 cuando este sucedió a Rafael Ferrando como líder de la CEV. Aunque no falta quien le atribuya verdaderas ambiciones de suceder al actual presidente, las mencionadas fuentes apuntan que su presencia en la terna obedece fundamentalmente a su voluntad de cerrar el paso a la opción que encarna Durá y, en consecuencia, propiciar que este acabe

retirándose de la pelea a favor de Navarro, como haría el propio Lafuente en aras del consenso.

Está por ver qué sucede y si esas son las intenciones de cada cual, aunque en la organización hay coincidencia cada vez mayor en que Navarro será quien releve a González. Este anunció ayer que se da de plazo para lograr el consenso hasta la reunión de la junta directiva prevista para primeros de octubre. Si entonces no hay pacto, convocará las elecciones para sesenta días más tarde. Si lo hubiera, podría hacerlo antes sin reunir al comité.

## Decathlon sigue su expansión con las aperturas de Carcaixent y Cocentaina

## J. L. VALENCIA

■ La caída del consumo y el parón inmobiliario comercial no parecen frenar los planes de expansión de la compañía Decathlon en la Comunitat Valenciana. La firma de venta de productos deportivos, que cuenta con una decena de establecimientos en esta autonomía, tiene previsto abrir nuevas tiendas en Carcaixent y Cocentaina, lo que forma parte de un ambicioso plan de apertura en los próximos años y que se completa con los planificados en Madrid (ayer abrió uno en el barrio de Arroyo Culebro, junto a la M-50), Tortosa y Toledo.

Los puestos de trabajo que crea la multinacional de los productos deportivos oscila entre los 40 hasta los 120 empleados según el tamaño de la superficie. Según fuentes de la firma tiene prioridad ser «ser joven y deportista, ya que lo que se busca es que pueda compartir experiencia con los clientes». Con todo, gran parte de estos puestos de trabajo son eventuales. Decathlon contrató a 50 personas para la tienda que abrió este año en Xàtiva, si bien al final sólo se han quedado nueve de estos trabajadores en la firma.

España es el segundo país por detrás de Francia, de donde es originario Decathlon, por número de locales. En total hay 84 establecimientos y seis almacenes que emplean a 11.000 personas. La compañía cuenta con 500 tiendas y unos 47.000 trabajadores.

## Los apicultores creen que el veto a la miel transgénica beneficia al sector valenciano

► China y Argentina exportan hasta 39.000 toneladas de miel cada año a diferentes países de la Unión Europea

## J. L. VALENCIA

■ El sector apícola de la Comunitat Valenciana, líder en España en la producción de miel, considera

muy favorable para sus intereses económico el veto que impondrá la Comisión Europea a las importaciones de miel que contengan trazas de un transgénico. La decisión de Bruselas se produce tras una sentencia dictada por el Tribunal de Justicia de la UE.

«La Unión Europea debe tomar las medidas necesarias para garantizar la seguridad alimentaria de

sus ciudadanos, pero siempre contrastando y demostrando científicamente que un producto puede ser perjudicial para la salud humana. Y en este sentido cabe destacar que la legislación europea en materia de transgénicos es la más exigente del mundo», aseguran desde AVA-Asaja. Para la organización agraria, esta sentencia podría beneficiar al sector apícola

valenciano porque los principales competidores — China y Argentina — son habituales productores de transgénicos y la prohibición de comercializar sin un permiso la miel que contenga trazas de transgénicos inevitablemente podría provocar un descenso importante de las importaciones a la UE de estas procedencias.

## Grandes proveedores

La UE importó 39.000 toneladas de miel procedente de Argentina y 33.000 toneladas de China, lo que convierte a ambos países en los mayores proveedores en el Viejo

Continente. En la Comunitat Valenciana, por otra parte, al no tener constancia de producción de transgénicos, no cabría plantearse casos de contaminación por polinización de producciones transgénicas. Fuentes comunitarias aseguran que en España, que cuenta con el 80 % de la superficie europea destinada a organismos genéticamente modificados (OGM), existen muchas posibilidades de que donde se dan esos cultivos — sobre todo el maíz y la soja, con escasa presencia en la Comunitat Valenciana — la miel esté contaminada con trazas de transgénicos.